

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования "Нижегородский государственный
педагогический университет имени Козьмы Минина"

УТВЕРЖДЕН

от «__» _____ 202__ г. № _____

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЁТ О РЕЗУЛЬТАТАХ АНКЕТИРОВАНИЯ

Объект исследования:

44.04.01 Безопасность образовательных систем

Введение

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина провёл анкетирование представителей предприятий-работодателей о качестве подготовки обучающихся в период с 04.06.2026 по 30.06.2026 в форме онлайн-опроса в рамках регулярной внутренней оценки качества реализации образовательной программы «44.04.01 Безопасность образовательных систем».

Целью данного опроса является получение максимально объективной информации о качестве подготовки выпускников, которое может быть диагностировано в рамках прохождения обучающимися учебных и производственных практик, а также при их дальнейшем трудоустройстве.

Задачи анкетирования включали получение обратной связи от работодателей о готовности выпускников вуза к требованиям рынка труда; оценку соответствия профессиональных навыков и знаний выпускников образовательной программы запросам работодателей; идентификацию сильных и слабых сторон образовательной программы с точки зрения работодателей; повышение качества образования с учётом потребностей рынка труда.

Для достижения поставленных целей была использована анкета, содержащая 31 вопрос. В ходе анкетирования работодатели оценивали следующие аспекты образовательных программ: соответствие теоретических знаний практическим потребностям; уровень подготовки студентов по ключевым компетенциям; возможность трудоустройства выпускников; инновационность учебных программ; эффективность взаимодействия между вузами и работодателями.

Анкетирование проводилось анонимно, что позволило получить максимально объективные данные. Результаты анкетирования носят обобщённый характер и позволяют выявить ключевые потребности и требования работодателей к квалификации выпускников, а также оценить уровень соответствия образовательной программы этим требованиям. Полученные данные предоставляют ценную информацию для оптимизации учебного процесса, адаптации программ подготовки к требованиям рынка труда и повышения качества подготовки студентов.

1. Ключевые результаты

1.1. Удовлетворённость сотрудничеством и качеством программ

- Все 4 респондента (100%) представляют сферу образования.
- Удовлетворённость сотрудничеством с НГПУ – **10 из 10** у 100% опрошенных.
- Качество образовательной программы оценено на **10 из 10** всеми респондентами.

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **10**.

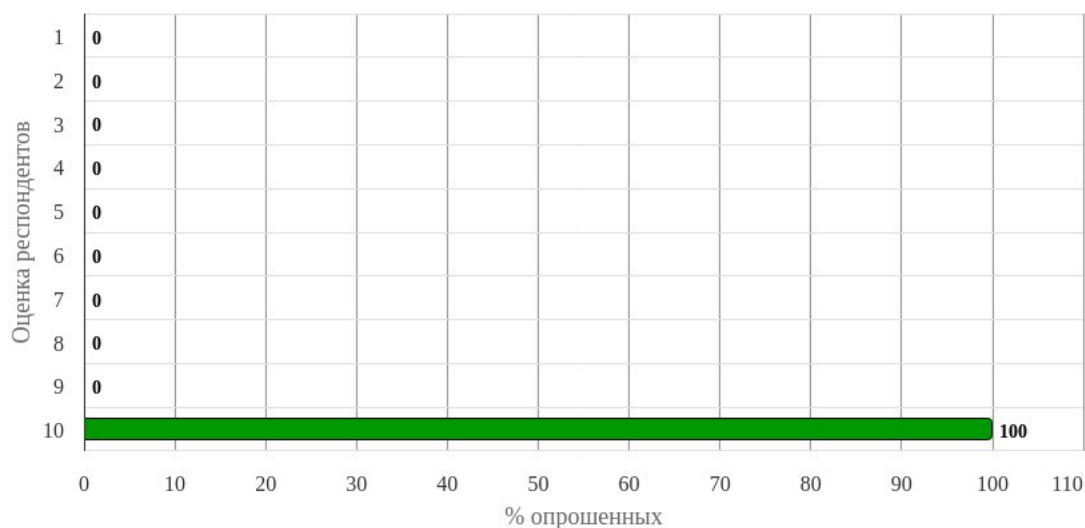


Рисунок 1 - Распределение оценок на вопрос:

«Насколько Вы удовлетворены сотрудничеством с НГПУ им. Козьмы Минина? (1 – min, 10 – max)»

1.2. Теоретическая и практическая подготовка

- Уровень теоретической подготовки – **10 из 10** (100% респондентов).
- Уровень практической подготовки – **10 из 10** (100%).
- Производственная дисциплина, актуальность знаний – также **10 из 10** у всех.

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **10**.

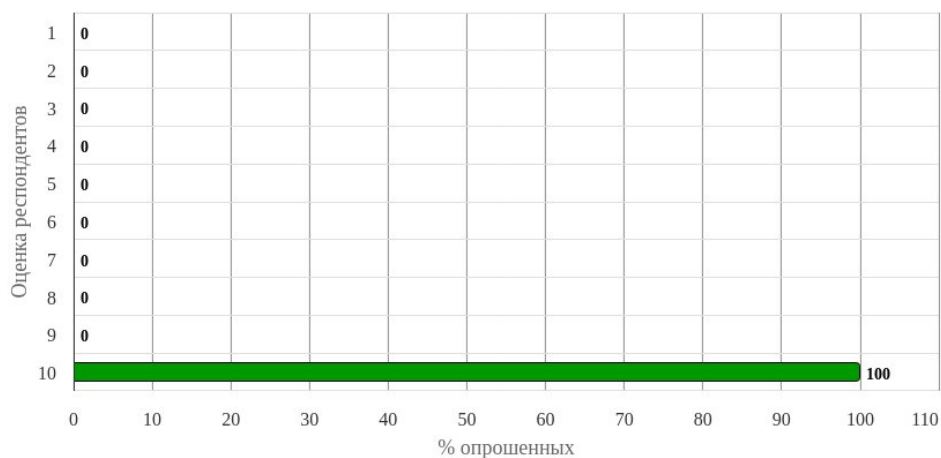


Рисунок 2 - Распределение оценок на вопрос:

«Оцените уровень практической подготовки выпускников Мининского университета по 10 балльной шкале (от 1 – наименьшего до 10 – наибольшего)»

1.3. Оценка компетенций выпускников

По всем 10-балльным шкалам (решение задач, исследовательские навыки, работа с оборудованием, обработка информации, нестандартные ситуации, управление проектами, саморазвитие, коммуникации, руководство командой, погружение в рабочий процесс, работоспособность) все 4 респондента поставили максимальную оценку 10. Это свидетельствует о полной удовлетворённости.

1.4. Требования работодателей и востребованные направления

- **Основные требования (100%):** наличие профессиональных компетенций и способность к освоению современных технических средств и технологий. Инициативность важна для 50%.
- **Наиболее востребованные направления:**
 - 44.03.01 Педагогическое образование (бакалавриат) – 100%
 - 44.03.05 Педагогическое образование с двумя профилями – 100%
 - 44.04.01 Педагогическое образование (магистратура) – 100%
 - 44.04.02 Психолого-педагогическое образование (магистратура) – 75%
 - 44.03.02 Психолого-педагогическое образование (бакалавриат) – 50%
- **100%** респондентов уже трудоустроили выпускников и планируют нанимать в будущем.

1.5. Сильные стороны и недостатки

- **Сильные стороны (100%):** соответствие профессиональному стандарту; профессионализм отмечен 75% респондентов. Также 25% выделили практическую подготовку, готовность к нестандартным ситуациям, дисциплину и желание работать.
- **Недостатки:** все 100% опрошенных указали, что недостатки отсутствуют.



Рисунок 3 - Распределение ответов на вопрос:

«Укажите сильные стороны подготовки выпускников Мининского университета (можно выбрать несколько вариантов ответов)»

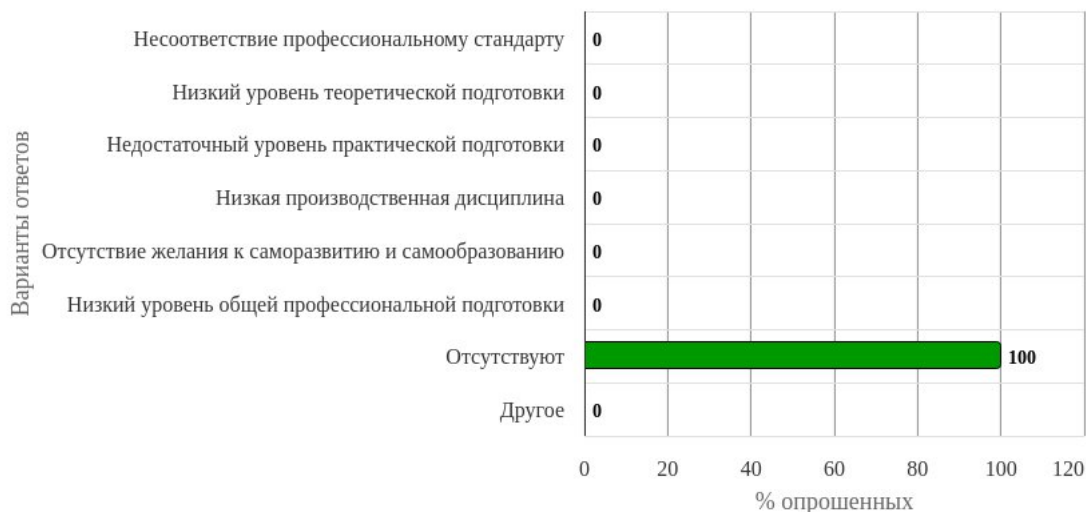


Рисунок 4 - Распределение ответов на вопрос:

«Укажите основные недостатки в подготовке выпускников Мининского университета (можно выбрать несколько вариантов ответов)»

1.6. Направления сотрудничества

Работодатели заинтересованы в:

- Целевом обучении – **75%**;
- Участии в проектной деятельности – **50%**;
- Участии в разработке образовательных программ – **50%**;
- Организации практик и совместных исследовательских проектах – по **25%**.

2. Основные выводы

1. **Максимально высокий уровень удовлетворённости** – по всем оцениваемым параметрам работодатели ставят 10 баллов, что говорит о полном соответствии программы требованиям рынка в сфере образования.
2. **Программа полностью соответствует профессиональному стандарту** – это единодушно отмечают все респонденты, а недостатков не выявлено.
3. **Ограниченная выборка** – в опросе участвовали только 4 организации, все из сферы образования. Полученные результаты отражают мнение этой узкой группы и не могут быть автоматически распространены на работодателей других отраслей (например, коммерческих структур или служб безопасности).
4. **Стабильный спрос на выпускников** – все респонденты уже наняли выпускников и планируют делать это в будущем, что подтверждает востребованность программы на педагогическом рынке труда.

3. Рекомендации

1. **Сохранять и укреплять достигнутый уровень** – продолжить обеспечивать высокую теоретическую и практическую подготовку, особенно в части соответствия профессиональным стандартам.
2. **Развивать инициативность и проектные навыки** – учитывая запрос 50% работодателей, усилить модули по проектной деятельности и лидерским качествам.
3. **Расширить пул респондентов** – провести дополнительное анкетирование с участием представителей других сфер (частные охранные предприятия, IT-компании, органы управления образованием) для получения более репрезентативных данных.
4. **Активно внедрять целевое обучение** – использовать высокую заинтересованность (75%) для формирования индивидуальных траекторий подготовки под конкретные организации.
5. **Привлекать работодателей к разработке программ и проектной деятельности** – организовать совместные семинары, мастер-классы и стажировки, чтобы ещё больше укрепить связь теории с практикой.
6. **Использовать положительные отзывы в маркетинговых целях** – для привлечения абитуриентов и партнёров.